

Banco Schahin e Brascan firmam parceria e passam a comercializar seguros de auto, vida, prestamista e responsabilidade civil facultativa

Os seguros oferecidos foram exclusivamente configurados para atender a classe popular, seu principal público

O Banco Schahin e a Brascan Corretora de Seguros fecham parceria e passam a comercializar, através da Cifra Crédito Rápido – empresa da instituição financeira voltada para o varejo financeiro - seguros de vida, automóvel, prestamista e de responsabilidade civil facultativa (RCF).

Os seguros oferecidos foram adaptados de acordo com as necessidades identificadas pela Cifra. Exemplo disso é o **seguro prestamista**, que cobre o saldo devedor do segurado em caso de morte ou perda de renda; o de **vida**, que cobre morte por qualquer causa, invalidez especial por acidente e assistência funeral; **automóvel**, que possui cobertura total – colisão, incêndio, roubo e assistência 24 horas – para o condutor, passageiros e terceiros e o **responsabilidade civil facultativa** (RCF).

Este último foi desenvolvido especialmente para atender aos segurados que possuem carros acima de 15 anos de uso e só querem cobrir danos a terceiros, tanto material como pessoal, além de assistência com socorro mecânico e guincho. Por não cobrir roubo, o RCF torna-se bastante acessível, permitindo minimizar o custo em 95% se comparado aos produtos que as outras seguradoras oferecem.

Com o objetivo de atingir o público de classe popular com renda familiar de até dez salários mínimos, a Cifra Crédito Rápido, após um ano de análise de mercado, identificou a Brascan Corretora de Seguros como parceira ideal. “A seleção da empresa como corretora teve como fator fundamental o relacionamento entre os grupos, a agilidade em apresentar a melhor solução, além da estrutura tecnológica que a Brascan disponibilizou para o projeto”, diz Carlos Eduardo Schahin, diretor-executivo do Banco Schahin.

“Graças ao uso da Internet, a operação de contratação do seguro tem uma velocidade praticamente sem comparação no mercado de corretoras”, comenta Karine Brandão, executiva responsável pela área de Desenvolvimento de Negócios.

O funcionamento desta parceria consiste na utilização da ampla rede nacional de distribuição da Cifra, o programa de fidelização focado em reconhecimento e recompensas e a alta estrutura tecnológica oferecida pela Brascan. Os seguros poderão ser adquiridos através da Cifra Crédito Rápido em um dos quatro mil pontos de venda de maneira simples e com baixo custo.

Segundo Carlos Eduardo Schahin a expectativa das empresas é de comercializar 200 mil seguros num período de um ano, buscando assim fortalecer o relacionamento com este público.

O presidente da Brascan Corretora, João Henrique, ressalta que “A Brascan Corretora vem adotando uma agressiva estratégia de mercado com o objetivo de alcançar um sólido crescimento nacional, apoiado, também, pela imagem de confiança e credibilidade que a Brascan transmite”.

Desenvolvimento de produtos

Com base no perfil dos clientes Cifra, no que diz respeito aos hábitos de consumo, renda, dependentes, bens e interesses, a Brascan realizou uma pesquisa e identificou as necessidades deste público. A partir daí, buscou seguradoras para o desenvolvimento de produtos e serviços customizados para esse público.

Entre as seguradoras, estão a Metlife, responsável pelos seguros de vida, e prestamista e a Mapfre-Vera Cruz, que oferecerá seus serviços para o segmento de automóvel.

Sobre as empresas:

Cifra Crédito Rápido - O Banco Schahin, conhecido por suas atividades no atacado, tem consolidado a sua atuação no varejo financeiro. A instituição lançou, em 2003, a marca Cifra Crédito Rápido, que agrupa financiamento para pessoa física oferecendo empréstimo pessoal, crédito consignado em folha de pagamento para iniciativa pública e privada, financiamentos de veículo e moto, além do financiamento de débitos com veículos (multas, IPVA, habilitação e reparos). O parque tecnológico de última geração e a expertise em varejo financeiro, proporciona à Cifra a capacidade de expansão em forte ritmo ampliando sua atuação através de parcerias com empresas que agregam valor aos produtos já comercializados. A Cifra conta atualmente com quatro mil pontos de vendas em todo o território nacional. Mais informações: www.cifracreditorapido.com.br

Banco Schahin - O braço financeiro do grupo Schahin presente no mercado há mais de três décadas, vem consolidando sua atuação nos principais setores de desenvolvimento do país: Engenharia e Construção, Empreendimentos Imobiliários, Telecomunicações, Concessões de Energia, Petróleo e Gás, Finanças - Banco, Corretora e Financeira, Monitoramento de Frota via Satélite, Agropecuária e Madeira. Mais informações: www.bancoschahin.com.br

Brascan Corretora - A Brascan Corretora iniciou suas atividades no Brasil administrando e gerindo os riscos das empresas que formam o patrimônio do Grupo Brascan. A experiência adquirida na proteção de riscos dos negócios e do patrimônio do Grupo, de mais de US\$ 1 bilhão, levou a empresa a tornar-se especialista e referência em todo o país para seguros nos setores imobiliário,

agropecuário, de recursos naturais, entre outros e a partir de 2003, a disputar o mercado com outras corretoras de seguros. Mais informações no site: www.brascanccorretora.com.br

MetLife - A MetLife Brasil faz parte do grupo americano MetLife. Com mais de 135 anos de experiência, o grupo atende a mais de 12 milhões de segurados através de seguros individuais e, no seguro de vida em grupo, atende 88 das 100 maiores empresas segundo a revista Fortune americana, com aproximadamente US\$ 2,4 trilhões em capitais segurados. No Brasil, a MetLife iniciou suas operações em 1999, oferecendo seguros individuais, em grupo e planos de previdência complementar e, atualmente, já é considerada uma das maiores seguradora de vida do país. Mais informações no site: www.metlife.com.br

Mapfre-Vera Cruz - A Mapfre-Vera Cruz é uma empresa sólida e ciente de sua responsabilidade social, que atualmente é o maior grupo segurador da Espanha, estando presente em 36 países, com mais de US\$ 18 bilhões de ativos e US\$ 10 bilhões de faturamento por ano e que atingiu o padrão mais alto do mercado pela Standard & Poor's: "Triple A - Very Strong". É com esta estratégia que a Mapfre-Vera Cruz vem construindo uma trajetória de sucesso, baseada em seu principal objetivo: o desenvolvimento de soluções para um mundo com mais qualidade de vida. Mais informações no site: www.mapfrevida.com.br